

TURISTIČKA ZAJEDNICA

Karlovačke županije



KARLOVAČKA ŽUPANIJA
In medias res

**Izvešće o izvršenju programa rada Turističke
zajednice**

Karlovac, ožujak 2026.

Sadržaj

UVOD	4
1.1. Statistički pokazatelji	5
PRIHODI	9
1. Izvorni prihodi	9
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna	10
4. Prihodi iz EU fondova	10
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	11
7. Ostali prihodi	11
RASHODI	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12
2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA	12
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	12
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.5. Podrška turističkoj industriji	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	14
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	14
3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	15
3.4. Marketinške i poslovne suradnje	15
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	16
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	16
3.8. Internetske stranice	17
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
3.10. Turističko-informativne aktivnosti (turistička signalizacija)	17
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18
4.2. Stručni skupovi i edukacije	18
4.3. Koordinacija i nadzor	18
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	19
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	19
6.1. Plaće	19
6.2. Materijalni troškovi	19

6.3. Tijela turističke zajednice:	20
7. REZERVA	20
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	20
9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE.....	21
10. FINANCIJSKI REZULTAT.....	21
Izvešće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz.....	22

UVOD

Sukladno **Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 144/20)** Hrvatska turistička zajednica izradila je **Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** temeljenu na strukturi zadaća sustava turističkih zajednica u RH.

Dugoročni cilj rada **Turističke zajednice Karlovačke županije** je razvoj održivih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na specifičnim oblicima turizma te promocija autentičnosti destinacije što će u konačnici rezultirati povećanjem turističkog prometa i doprinijeti razvoju turizma u cijelosti.

Kratkoročni ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti **Turističke zajednice Karlovačke županije** su:

- pozicionirati županiju kao poželjnu destinaciju aktivnog odmora i brojnih događanja,
- poticati ravnomjeran turistički razvoj cjelokupne županije kao turističke destinacije,
- povećavati konkurentnost turističke ponude podizanjem kvalitete turističkih sadržaja,
- poticati razvoj novih proizvoda i ponude te turistička valorizacija prirodnih i ostalih resursa,
- produljiti boravak gostiju u destinaciji,
- povećati potrošnju gostiju u destinaciji.

Navedenim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma u članku 38. definirane su ključne aktivnosti Regionalnih turističkih zajednica, a odnose se na:

1. Strateško planiranje i razvoj,
2. Upravljanje sustavom turizma,
3. Informacije i istraživanja,
4. Marketing.

Turistička zajednica Karlovačke županije kontinuirano provodi aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih definiranih zadaća, a koje su istovremeno usklađene i s relevantnim strateškim dokumentima na nacionalnoj i županijskoj razini.

Prijedlog programa rada za 2025. godinu bio je izrađen na temelju:

- turističkih rezultata ostvarenih na području Karlovačke županije u 2024. godini,
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2024. godine i ranije.

Te je kompatibilan sa strateškim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine;
- Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine;
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine;
- Nacionalnim planom razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2027. godine;
- Strateškim marketinškim i operativnim planom hrvatskog turizma za razdoblje do 2027. godine;
- Tržišnim pozicioniranjem - ***In medias res***;

- Strateškim operativnim planom razvoja cikloturizma Karlovačke županije.

Usvojeni Godišnji programa rada za 2025. godinu bio je rezultat:

- koordinacije direktora turističkih zajednica općina, gradova i područja,
- prethodnih sjednica Turističkog vijeća RTZ KŽ,
- sastanka direktora RTZ KŽ s predstavnicima Ministarstva turizma i sporta te Hrvatske turističke zajednice,
- pojedinačnih konzultacija s gospodarskim subjektima i dionicima iz domene turizma,
- konzultacija s jedinicama lokalne samouprave i Karlovačkom županijom.

Planom rada, sukladno raspoloživim financijskim i ljudskim resursima, kontinuirano se primjenjuju preporuke definirane važećim strategijama, prate trendovi potražnje na turističkom tržištu te se u skladu s time oblikuje turistička ponuda.

Aktivnostima u 2025. godini željeli smo prije svega nastaviti sa započetim projektima te istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, Upravnim odjelima Karlovačke županije, s gospodarskim subjektima: hotelijerima, restoraterima, OPG-ima i turističkim agencijama koje već jesu ili imaju tendenciju postati DMK.

Unaprjeđenje turističke ponude, podizanje kvalitete usluga i promocija destinacije s ciljem duljeg ostanka turista na području KŽ, ostaje trajni zadatak sustava turističkih zajednica.

Operativno planiranje i izvršenje aktivnosti provodila je Turistička zajednica KŽ, kao i prethodnih godina u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica s područja KŽ, jedinicama lokalne samouprave i gospodarskim subjektima te Upravnim odjelom za gospodarstvo Karlovačke županije.

Programom rada, koji je bio postavljen u okvirima realnih financijskih mogućnosti i kretanja na turističkom tržištu, došlo je do realizacije projekata koji su u datom trenutku ovisili o izvornim prihodima kao i o dinamici priliva sredstava iz ostalih izvora (rezultati natječaja HTZ-a odnosno MINTS-a tijekom 2025. godine).

1.1. Statistički pokazatelji

Turistički promet u Karlovačkoj županiji je u razdoblju od 2021. do 2023. godine kontinuirano rastao, dok se nakon 2023. godine bilježi blagi pad. U 2021. godini ostvareno je 410.313 noćenja i 220.835 dolazaka, dok je u 2022. godini zabilježen značajan porast na 559.381 noćenje i 293.779 dolazaka. Rast se nastavio i u 2023. godini, koja predstavlja vrhunac turističkog prometa s 632.497 noćenja i 347.307 dolazaka. Nakon toga dolazi do blagog smanjenja, pa je u 2024. godini ostvareno 610.653 noćenja i 338.854 dolaska, a u 2025. godini 599.931 noćenje i 335.894 dolazaka.

Blagi pad nakon 2023. godine može se promatrati i u kontekstu sve većeg naglaska na održivi razvoj turizma, očuvanje prirode i smanjenje pritiska na okoliš. U destinacijama u blizini zaštićenih prirodnih područja, poput Plitvičkih jezera, sve se više potiče uravnotežen razvoj turizma kako bi se očuvali prirodni resursi i kvaliteta prostora. Također, na smanjenje turističkog prometa djelomično može utjecati i činjenica da su pojedini smještajni objekti privremeno zatvoreni zbog renoviranja, modernizacije ili

preuređenja, što kratkoročno smanjuje smještajne kapacitete, ali dugoročno će pridonijeti podizanju kvalitete turističke ponude.

Tablica: Turistički promet u razdoblju od 2021. do 2025. godine

Vrijeme Godina	Broj noćenja	Broj dolazaka
2021	410.313	220.835
2022	559.381	293.779
2023	632.497	347.307
2024	610.653	338.854
2025	599.931	335.894

Izvor: eVisitor, 9. ožujka 2026. godine

Tablica: Turistički promet u 2025. godine po gradovima i općinama Karlovačke županije

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj dolazaka
Barilović	4.347	1.404
Bosiljevo	3.197	924
Cetingrad	1.278	552
Draganić	3.106	2.871
Duga Resa	52.517	25.324
Generalski Stol	4.914	1.534
Josipdol	10.089	5.730
Kamanje	365	105
Karlovac	73.564	43.025
Krnjak	843	464
Lasinja	1.150	248
Netretić	12.948	10.324
Ogulin	45.173	28.396
Ozalj	10.254	5.537
Plaški	6.332	1.974
Rakovica	250.934	147.614
Ribnik	3.170	1.253
Saborsko	9.009	4.883
Slunj	88.303	49.379
Tounj	14.846	2.959
Vojnić	2.809	1.107
Žakanje	783	287
Ukupno	599.931	335.894

Izvor: eVisitor, 9. ožujka 2026. godine

Iz prikazane tablice vidljivo je da je turistički promet u Karlovačkoj županiji vrlo neravnomjerno raspoređen među gradovima i općinama. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje općina Rakovica (250.934 noćenja i 147.614 dolazaka), što čini najveći udio u ukupnom turističkom prometu. Nakon nje slijede Slunj (88.303 noćenja), Karlovac (73.564 noćenja), Duga Resa (52.517 noćenja) i Ogulin (45.173 noćenja).

Također se može uočiti razlika između broja dolazaka i noćenja, što ukazuje na različitu duljinu boravka turista među destinacijama. U većim turističkim središtima, poput Slunja i Karlovca, broj dolazaka je relativno visok, ali prosječan boravak je kraći, dok pojedine manje općine poput Tounja (5,02 prosječna noćenja) ili Lasinje (4,64 prosječna noćenja) imaju veći omjer noćenja u odnosu na dolaske, što može upućivati na duži boravak turista u tim područjima. Ovo pokazuje da je turizam u županiji koncentriran u nekoliko glavnih destinacija, dok je u većini manjih općina još uvijek slabije razvijen.

Tablica: Turistički promet Karlovačke županije u 2025. godine po mjesecima

Mjesec	Broj noćenja	Broj dolazaka
2025/01	12.216	5.765
2025/02	7.469	4.044
2025/03	10.030	5.798
2025/04	33.798	20.570
2025/05	53.334	33.566
2025/06	73.886	44.586
2025/07	113.672	62.846
2025/08	167.665	80.522
2025/09	68.261	41.356
2025/10	35.019	22.714
2025/11	12.812	7.298
2025/12	11.769	6.829
Ukupno	599.931	335.894

Izvor: eVisitor, 9. ožujka 2026. godine

Iz tablice je vidljivo da turistički promet u **Karlovačkoj županiji** tijekom 2025. godine ima izraženu sezonalnost. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je tijekom ljetnih mjeseci, posebno u kolovozu s 167.665 noćenja i 80.522 dolaska, što predstavlja vrhunac turističke sezone. Visoki rezultati zabilježeni su i u srpnju (113.672 noćenja) i lipnju (73.886 noćenja), dok su proljetni mjeseci, osobito u travnju i svibnju, pokazali postupni rast turističkog prometa. S druge strane, najmanji broj dolazaka i noćenja bilježi se u zimskom razdoblju, posebno u veljači (7.469 noćenja) i siječnju (12.216 noćenja).

Ovakva raspodjela pokazuje da je turizam u županiji snažno vezan uz ljetni dio godine i adekvatne vremenske prilike, dok je promet znatno slabiji u zimskim mjesecima. Nakon vrhunca u kolovozu, broj dolazaka i noćenja postupno opada tijekom rujna i listopada, dok se krajem godine ponovno bilježe niže vrijednosti. Ukupno je u 2025. godini ostvareno **599.931 noćenje i 335.894 dolaska**, što potvrđuje da se najveći dio turističkog prometa koncentrira u razdoblju od lipnja do rujna.

Tablica: Turistički promet Karlovačke županije u 2025. godine prema državi prebivališta turista

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja	Broj dolazaka
Hrvatska	99.462	50.991
Njemačka	94.143	45.744
Nizozemska	44.877	18.664
Italija	36.019	19.928
Francuska	31.027	16.064
Poljska	28.632	22.187
Mađarska	25.541	14.436
Austrija	21.403	11.711
SAD	18.178	12.223
Češka	17.130	12.877
Belgija	15.240	7.348
Koreja, Republika	13.272	12.359
Španjolska	13.217	8.991
Ujedinjena Kraljevina	12.402	6.273
Švicarska	11.202	5.437

Izvor: eVisitor, 9. ožujka 2026. godine

Iz tablice je vidljivo da u turističkoj strukturi gostiju u Karlovačka županija dominiraju domaći i europski turisti. Najveći broj noćenja ostvarili su domaći turisti (99.462 noćenja i 50.991 dolazaka) te turisti iz Njemačke (94.143 noćenja i 45.744 dolazaka), što pokazuje da su domaće tržište i njemačko tržište najvažniji izvori turista. Značajan turistički promet ostvaruju i gosti iz Nizozemske, Italije, Francuske i Poljske, koji također bilježe velik broj dolazaka i noćenja, što potvrđuje snažnu prisutnost zapadnoeuropskih i srednjoeuropskih tržišta.

Osim europskih zemalja, u strukturi gostiju ističu se i turisti iz udaljenijih tržišta poput Sjedinjenih Američkih Država i Južne Koreje, koji također ostvaruju više od 10.000 noćenja godišnje. Među važnijim emitivnim tržištima nalaze se još Mađarska, Austrija, Češka, Belgija, Španjolska, Ujedinjeno Kraljevstvo i Švicarska, što pokazuje da turizam Karlovačke županije ima raznoliku međunarodnu strukturu gostiju, ali je i dalje najviše oslonjen na europsko tržište.

PRIHODI

Tablica u nastavku prikazuje usporedbu planiranih prihoda, prihoda nakon rebalansa te stvarno ostvarenih prihoda u promatranom razdoblju. Iz podataka je vidljivo kako je većina prihoda ostvarena na razini ili iznad rebalansiranih vrijednosti, što upućuje na stabilnu realizaciju planiranih financijskih sredstava. Posebno se ističu izvorni prihodi, koji čine značajan dio ukupnih prihoda te su ostvareni iznad planiranog iznosa. Unutar ove skupine prihoda turistička pristojba ostvarena je gotovo u potpunosti u odnosu na rebalans, dok je turistička članarina premašila rebalansirani iznos.

Prihodi iz proračuna općine/grada/države također su značajno povećani u odnosu na početni plan te su nakon rebalansa realizirani u potpunosti. Također, prihodi iz sustava turističkih zajednica ostvareni su nešto iznad planiranog iznosa, što dodatno doprinosi ukupnoj stabilnosti prihoda.

S druge strane, prihodi iz EU fondova ostvareni su u znatno manjem iznosu od planiranog i rebalansiranih, što ukazuje na slabiju realizaciju ove vrste prihoda u promatranom razdoblju. Prihodi od gospodarske djelatnosti kao i ostali prihodi nisu planirani niti ostvareni. Ukupno gledano, struktura prihoda najvećim se dijelom oslanja na izvorne prihode i sredstva iz sustava turističkih zajednica.

	PRIHODI	PLAN	REBALANS	REALIZIRANO
1.	Izvorni prihodi	163.000,00 €	184.500,00 €	189.463,35 €
	Turistička pristojba	90.000,00 €	110.000,00 €	108.144,90 €
	Turistička članarina	73.000,00 €	74.500,00 €	81.318,45 €
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna	20.000,00 €	82.500,00 €	82.500,00 €
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	300.000,00 €	300.000,00 €	397.862,25
4.	Prihodi iz EU fondova	10.000,00 €	8.000,00 €	50.000,00 €
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	25.000,00 €	25.000,00 €	- €
7.	Ostali prihodi	- €	- €	2.420,54 €
8.	UKUPNI PRIHODI	518.000,00 €	600.000,00 €	722.246,14 €

1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi, koji obuhvaćaju prihode od turističke pristojbe i turističke članarine, predstavljaju najznačajniji dio ukupnih prihoda. Ukupno su ostvareni u iznosu od 189.463,35 €, što je indeks 116,24 u odnosu na plan te 102,69 u odnosu na rebalans, čime je planirani prihod premašen. Unutar ove skupine, prihodi od turističke članarine ostvareni su u iznosu od 81.318,45 €, što predstavlja indeks od 111,40 u odnosu na plan i 109,15 u odnosu na rebalans, odnosno iznad planiranih i ažuriranih vrijednosti. Važno

je dodati da je u općini Draganić turistička članarina obustavljena (vjerojatno zbog krive uplate, Porezna uprava takve informacije ne dijeli) te da je iznos članarine trebao biti nešto veći. Ovakva realizacija ukazuje na stabilnu realizaciju prikupljanja zakonom propisanih prihoda te pozitivan trend u ostvarenju prihoda od turističke članarine.

Realizacija izvornih prihoda

Turistička pristojba - 108.144,90 €

Članarina - 81.318,45 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna prvotno su planirani u iznosu od 20.000,00 € iz proračuna Karlovačke županije, međutim navedena sredstva tijekom godine nisu realizirana. Rad turističke zajednice podržala je Općina Rakovica, koja je osigurala sredstva za provedbu promotivnih aktivnosti te sufinancirala troškove rada Turističke zajednice. Zahvaljujući toj potpori, planirane aktivnosti su realizirane, a sredstva su na kraju godine ostvarena u ukupnom iznosu predviđenom rebalansom.

Realizacija prihoda iz županije i jedinica lokalne samouprave

Općina Rakovica - 82.500,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su i rebalansom utvrđeni u iznosu od 300.000,00 €, dok je realizacija na kraju razdoblja iznosila 397.862,25 €. Najveći dio sredstava odnosi se na potporu Hrvatske turističke zajednice kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, namijenjenu provedbi projekata turističke zajednice. Preostali dio sredstava osigurala je Turistička zajednica područja Kupa, koja je sufinancirala provođenje zajedničkih marketinških aktivnosti čime je dodatno podržana promocija destinacije. Unutar pozicije i prihod od Razvojno informacijskog centra Bela krajina.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica - 397.862,25 €

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova planirani su u iznosu od 10.000,00 €, dok je rebalansom smanjen na 8.000,00 €, a ostvareni prihodi na kraju razdoblja iznose 50.000,00 €.

Iznos od 50.000 € odnosi se na završen Erasmus+ projekt koji je operativno završio u 2024. godini, ali nam je zadnji dio sredstava isplaćen u 2025. godini.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica

Sveukupno – 50.000,00 €

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 0 €.

Preneseni prihodi iz prethodne godine - 0 €

7. Ostali prihodi

Prihodi knjiženi na ovu poziciju su iz povezanih neprofitnih organizacija. S Javnom ustanovom Regionalnom razvojnom agencijom Karlovačke županije sudjelujemo na projektu GUSTI kao pridruženi partner te nam se sav trošak na ovoj poziciji refundira - 2.420,54 €

Ostali prihodi - 2.420,54 €

8. Ukupni prihodi

Ukupni prihodi u Izveštaju o prihodima i rashodima za razdoblje od 01.01.2025. do 31.12.2025. iznose 891.858,89 eura, dok u su u Izvešću o izvršenju programa rada – Tablični prikaz iskazani u ukupnom iznosu od 722.246,14 eura, jer se razlika od 169.612,75 € iskazuje u grupi zadata 9. FONDOVI – posebne namjene. Sukladno metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje u grupi zadata 9. FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

Ukupni prihodi – 722.246,14 €

RASHODI

U 2025. godini, rashodi Turističke zajednice Karlovačke županije ukupno su iznosili 753.032,18 €, što predstavlja indeks od 90,99 %u odnosu na izmjene i dopune plana. Najveći dio sredstava usmjeren je na razvoj turističkih proizvoda te komunikaciju i oglašavanje, pri čemu su pojedini programi, poput podrške turističkim događanjima i kreiranja promotivnog materijala, bili realizirani uz značajno veća sredstva. Ostale aktivnosti, uključujući strateško planiranje i članstvo u strukovnim organizacijama, realizirane su u manjem obujmu ili nisu ostvarene.

Ova raspodjela rashoda pokazuje fokus na unapređenje turističke ponude i promociju destinacija, istovremeno osiguravajući održivo upravljanje resursima i kvalitetu administrativnih funkcija.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Za aktivnosti iz kategorije **Istraživanje i strateško planiranje** u 2025. godini nisu planirani troškovi, stoga nije bilo utrošenih sredstava.

Ukupno realizirani iznos

0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

U okviru aktivnosti Razvoj turističkog proizvoda, u 2025. godini ostvarena je značajna realizacija sredstava u podršci turističkim događanjima i industriji.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za aktivnost Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda u 2025. godini bio je planiran iznos od 10.000 €, međutim sredstva su prenamijenjena na druge srodne aktivnosti. To ne znači da tijekom izvještajnog razdoblja nisu provedene aktivnosti povezane s uspostavom ili unapređenjem sustava označavanja kvalitete turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Realizirani iznos

0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2025. godini aktivnost Podrška razvoju turističkih događanja realizirana je u visokom obujmu, s utrošenih 90.309,18 € od planiranih 90.000 €. Najznačajniji projekti obuhvaćali su CRO Race, Međunarodni festival folkloru i Štrudlafest, dok je manji iznos usmjeren na Quattro River Rally i ostale manifestacije manjeg obima.

Ova raspodjela pokazuje da su sredstva efektivno usmjerena prema ključnim događanjima s visokim turističkim potencijalom, čime je potaknuta promocija destinacije i jačanje turističke ponude u Karlovačkoj županiji.

Ostvareni cilj aktivnosti

Osigurano je uspješno odvijanje manifestacija.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos: 90.309,18 €

2.5. Podrška turističkoj industriji

Suradnja s relevantnim strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda i troškovi podrške ostalih manifestacija u turizmu. Ukupno je realiziran trošak od 6.998,51 €, od planiranih 10.000,00 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti

Osigurana je podrška turističkoj industriji.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos: 6.998,51 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Odrađene su aktivnosti koje su prema metodologiji pripadale u ovu skupinu.

Ostvareni cilj aktivnosti

Osigurano je nesmetano provođenje brenda.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos: 156,40 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

U 2025. godini aktivnosti oglašavanja destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda realizirane su u iznosu od 201.404,87 €, što predstavlja indeks izvršenja od 134,45 %. Do navedenog odstupanja je došlo iz razloga što su se prilikom izrade rebalansa financijskog plana na prihodovnoj strani za provedbu dodatnih promotivnih aktivnosti planiralo povećanje prihoda, dok rashodi nisu u istom obuhvatu uključeni u plan rashoda, budući da u tom trenutku nisu bili u potpunosti definirani svi elementi provedbe. Tijekom realizacije aktivnosti došlo je do njihove konkretizacije, uključujući i angažman dodatnih promotivnih kanala (influencera), a nastalo odstupanje proizlazi iz naknadne razrade aktivnosti te usklađivanja s aktualnim tržišnim okolnostima i komunikacijskim trendovima, uz cilj učinkovitijeg korištenja planiranih prihoda i postizanja većeg promotivnog učinka.

Ukupna provedba oglašavanja pokazuje uravnotežen i ciljano planiran pristup, kombinirajući digitalne i tradicionalne kanale, što je rezultiralo efektivnim korištenjem sredstava i povećanjem ukupnog učinka promocije turističke ponude Karlovačke županije. Aktivnosti su strateški podijeljene na online i offline kanale kako bi se osigurala optimalna vidljivost branda i turističke ponude na različitim tržištima.

Ostvareni cilj aktivnosti

Povećana je vidljivost destinacije, povećan je broj pratitelja na društvenim mrežama, te broj posjeta na internetskim stranicama. Potaknuto je otvaranje nekoliko novih Facebook stranica koje promoviraju pojedine oblike turizma u Karlovačkoj županiji s ciljem bolje segmentacije tržišta.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos: 201.404,87 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Za aktivnosti odnosa s javnošću, koje obuhvaćaju globalni i domaći PR te studijska putovanja, u 2025. godini planirano je 5.000 €, dok je realizirano 3.317,38 €, što predstavlja izvršenje od 66,35 %. Iako nije utrošen cijeli planirani iznos, sredstva su učinkovito usmjerena na ključne PR aktivnosti koje jačaju prepoznatljivost destinacije i promoviraju turističku ponudu.

Posebno je važno naglasiti doprinos studijskih putovanja, koja omogućuju direktno upoznavanje turističke ponude i destinacijskih proizvoda od strane medija i profesionalaca u turizmu. Ove aktivnosti doprinose boljoj medijskoj pokrivenosti, jačanju brenda destinacije i uspostavljanju kvalitetnih veza s partnerima, osiguravajući dugoročnu promociju Karlovačke županije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Stranim i domaćim novinarima prezentirana je cjelokupna turistička ponuda destinacije, nakon čega su uslijedile reportaže u njihovim matičnim medijskim kućama.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos: 3.317,38 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Za aktivnosti marketinških i poslovnih suradnji, planiran iznos bio je 5.000 €, dok u 2025. godini nije bilo alokacije sredstava s te pozicije. Iako sredstva nisu direktno iskorištena, pojedine aktivnosti su realizirane u okviru drugih projekata čime ove stavke odražavaju zakonodavni okvir i spremnost na suradnju sa sustavom turističkih zajednica, predstavnicima turističke ponude i partnerima kroz zajedničke projekte.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos: 0,00 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Za aktivnosti sajmova, posebnih prezentacija i poslovnih radionica u 2025. godini planirano je 40.000,00 €, a realizirano 18.969,35 €, što predstavlja izvršenje od 47,42 % u odnosu na rebalans. Unatoč manjoj potrošnji u odnosu na rebalans, sredstva su učinkovito usmjerena na ključne manifestacije i promotivne događaje koji doprinose vidljivosti destinacije i umrežavanju s partnerima.

Posebno je istaknuta prezentacija na inozemnim turističkim sajmovima. Tijekom godine sudjelovali smo i na međunarodnim sajmovima u Ljubljani i Brnu, što je omogućilo promociju Karlovačke županije na regionalnoj razini, predstavljanje turističke ponude i povezivanje s potencijalnim partnerima i posjetiteljima. Ove aktivnosti potvrđuju fokus

na kvalitetu događanja i ciljanu promociju, čime se maksimizira učinak uloženi sredstava i dodatno jača prepoznatljivost destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Prezentirana je destinacijska ponuda široj i stručnoj javnosti što je polučilo očekivani marketinški efekt

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije, NTEC, HTZ

Ukupno realizirani iznos: 18.969,35 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Za aktivnosti suradnje s organizatorima putovanja u 2025. godini planirano je 5.000 €, dok je realizirano 341,10 €. Iako je realizacija faktički zanemariva, aktivnosti su realizirane kroz druge pozicije, prvenstveno kroz organizaciju studijskih putovanja i posjeta novinara.

Ostvareni cilj aktivnosti

Održali smo suradnju s organizatorima putovanja

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos: 341,10 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Aktivnosti vezane uz kreiranje promotivnog materijala bile su vrlo dinamične i raznovrsne tijekom 2025. godine, s naglaskom na razvoj vizualnih i promotivnih sadržaja za destinaciju Karlovačke županije. Ukupno su realizirani brojni zadaci, uključujući izradu promotivnih video materijala, jumbo plakata, turističke signalizacije, te digitalnih i tiskovnih materijala. Posebna pažnja posvećena je suradnji s influencerima i marketinškim partnerima, kako bi se povećala prepoznatljivost destinacije i dodatno promovirala turistička ponuda.

Ukupno utrošena sredstva omogućila su profesionalnu produkciju video i foto materijala, organizaciju studijskih putovanja, snimanja na terenu, te objavu kampanja na digitalnim i fizičkim kanalima. Ove aktivnosti doprinijele su jačanju brenda destinacije, poboljšanju vizualnog identiteta, te povećanju interesa turista za lokalne manifestacije i sadržaje. Time je stvoren snažan temelj za kontinuiranu promociju i dugoročno pozicioniranje Karlovačke županije kao atraktivne turističke destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti

Osiguran je promotivni materijal za turiste

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos:

39.937,38 €

3.8. Internetske stranice

U segmentu internetskih stranica, troškovi su bili minimalni, s realizacijom od samo 79,46 € od planiranih 1.000 €. Aktivnosti su se fokusirale isključivo na održavanje vlastitih web stranica, dok vođenje i ažuriranje društvenih mreža (Facebook i Instagram) nije zahtijevalo dodatne financijske izdatke. Ova niska realizacija odražava efektivno upravljanje digitalnim resursima i korištenje postojećih kapaciteta za održavanje online prisutnosti destinacije bez dodatnih troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti

Internetske stranice funkcioniraju uredno.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke Županije

Ukupno realizirani iznos

79,46 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Aktivnost kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka u ovoj godini realizirana je u iznosu od 41.995,00 eura, a odnosi se na završen Erasmus+ (InnoVET projekt) koji je operativno završio u 2024. godini, ali nam je zadnji dio sredstava koji smo prosljedili parterima u projektu isplaćen je u 2025. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti

Kao rezultat projekta imamo 3 priručnika (svaki na 4 jezika) koji će koristiti učenici srednjih škola i profesionalci u turizmu i GIS aplikaciju u koju učenici mogu upisivati turističke atrakcije.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije i partneri u InnoVET projektu

Ukupno realizirani iznos

41.995,00 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti (turistička signalizacija)

U okviru aktivnosti turističko-informativne signalizacije, provedeni su obilazak terena i pregled lokacija za postavljanje signalizacije vezane uz specifične oblike turizma. Za ove aktivnosti nisu utrošena sredstva. Aktivnosti su dio kontinuiranih napora u poboljšanju iskustva turista i podizanju standarda turističke infrastrukture.

Ostvareni cilj aktivnosti

Ostvareni su početni koraci za postavljanje nove signalizacije

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirani iznos

0 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U 2025. godini aktivnosti u okviru Destinacijskog menadžmenta realizirane su s ukupno 8.711,58 €, planirani iznos od 9.000,00 koji je utvrđen rebalansom i predstavlja visoku razinu iskorištenosti sredstava. Sredstva su korištena za ključne aktivnosti poput stručnih skupova i edukacija te koordinacije i nadzora sustava turističkih zajednica, dok su ostale planirane stavke, uključujući turističke informacijske sustave, upravljanje kvalitetom i očuvanje okoliša, u ovom razdoblju realizirane u okviru drugih pozicija. Ova raspodjela pokazuje fokus na jačanje stručnosti zaposlenih, efikasnu koordinaciju aktivnosti i osiguravanje kvalitetnog upravljanja destinacijom, uz racionalno korištenje dostupnih sredstava.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U 2025. godini za aktivnosti stručnih skupova i edukacija planirano je 5.000,00 €, a realizirano je 5.001,97 €, što pokazuje izvršenje od 100,4 %. Ovaj rezultat pokazuje da su sredstva učinkovito korištena za jačanje stručnosti zaposlenih, održavanje edukacija i skupova te podizanje kompetencija koje direktno doprinose kvaliteti upravljanja turističkom destinacijom.

Ostvareni cilj aktivnosti

Ostvareno je jačanje stručnosti djelatnika

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

5.001,97 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Za aktivnosti koordinacije i nadzora planirano je 4.000 €, a utrošeno 3.709,61 €, što predstavlja visoku realizaciju od 92,74 % u odnosu na plan. Sredstva su racionalno korištena za osiguranje učinkovite organizacije, praćenja provedbe projekata i nadzora nad turističkim aktivnostima, čime je omogućena pravovremena i kvalitetna koordinacija svih aktivnosti u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti

Koordinacijom sustava turističkih zajednica ostvaren je sinergijski efekt u provođenju zakonskih zadaća.

Nositelji aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije, HTZ, sustav turističkih zajednica s područja KŽ

Ukupno realizirana sredstva: 3.709,61 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Za aktivnost koja se odnosi na Članstvo u strukovnim organizacijama u 2025. godini nije bilo utroška sredstva, što znači da tijekom izvještajnog razdoblja nije bilo financijske alokacije. Konkretno, za članstvo u međunarodnim strukovnim organizacijama planiran je iznos od 1.000 €, a za domaće strukovne organizacije 12.000 €, ali aktivnosti su prenesene na 2026. godinu.

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Turistička zajednica broji tri zaposlena (direktor i stručna služba - dva djelatnika). Tijekom godine angažirani su glumci za projekt destinacijskom filma. Pravna pitanja riješena su preko autorskog ugovora zbog čega se aktivnost pojavljuje ovdje.

Ostvareni cilj aktivnosti

Plaće zaposlenika isplaćivane su sukladno planu.

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

144.207,36 €

6.2. Materijalni troškovi

U 2025. godini aktivnost Materijalni troškovi realizirana je u iznosu od 26.854,56 € od planiranih 34.700 €, što predstavlja visoku razinu iskorištenosti od 77,39 %. Sredstva su efektivno usmjerena na ključne potrošne stavke potrebne za nesmetano funkcioniranje Turističke zajednice.

Najveći dio troškova odnosi se na knjigovodstvene usluge, uključujući vođenje platnog prometa, bankarske usluge i certifikate za *eUsluge*, što osigurava uredno i sigurno financijsko poslovanje. Značajni iznosi utrošeni su i na najam poslovnog prostora i režijske troškove, te na pokrivanje troškova mobilne komunikacije, pošte i osnovne energije, čime je omogućeno stabilno i kontinuirano pružanje administrativne i operativne podrške. Manji iznosi su racionalno korišteni za sitan inventar, tekuće održavanje i ostale potrošne stavke, što pokazuje učinkovito upravljanje resursima i efikasnu kontrolu troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti

Osigurano je redovito poslovanje.

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva: 26.854,56 €

6.3. Tijela turističke zajednice:

Za aktivnost Tijela turističke zajednice u 2025. godini planiran je iznos od 300 €, a utrošeno je 137,30 €, što predstavlja 45,77 % realizacije. Iako je iskorištena manjina planiranih sredstava, trošak je bio ciljano i racionalno usmjeren prema najnužnijim aktivnostima, osiguravajući funkcioniranje tijela Zajednice bez nepotrebnih troškova. Ova niska realizacija odražava učinkovitu kontrolu i štedljivost u upravljanju financijskim resursima.

Ostvareni cilj aktivnosti

Tijela turističke zajednice su funkcionirala u skladu s planom

Nositelj aktivnosti

Turistička zajednica Karlovačke županije

Ukupno realizirana sredstva

137,30 €

7. REZERVA

U 2025. godini stavka rezerva planirana u iznosu od 25.000 € nije iskorištena

Ukupno rezervirana sredstva

0 €

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U prethodnoj godini nije bilo ostvarenog manjka koji se trebao pokriti u tekućoj godini.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

U 2025. godini, Turistička zajednica Karlovačke županije raspisala je Javni natječaj za dodjelu sredstava turističkim zajednicama za 2025. godinu, s ukupnim iznosom od 169.612,75 €. Najznačajniji doprinosi usmjereni su na razvoj turističkih proizvoda i manifestacija, poput „Karlovac - destinacija autentičnih doživljaja“, „20. Ogulinski festival bajke“ i „Razvoj outdoor proizvoda - završna faza“. Ovi projekti pokazuju kontinuirani interes za jačanje lokalnog identiteta i privlačenje turista kroz kulturne i prirodne atrakcije.

Osim toga, županija je ulagala u digitalne i infrastrukturne inicijative s ciljem povećanja vidljivosti i kvalitete turističke ponude. Primjeri uključuju digitalnu marketing kampanju Općine Vojnić te tehnička i infrastrukturna rješenja za turizam u okviru TZP Kupa. Takvi projekti naglašavaju strateški pristup u promoviranju lokalnih destinacija i osiguravanju dugoročnog održivog razvoja turizma kroz inovativne i koordinirane aktivnosti.

Ukupno realizirana sredstva

169.612,75 €

10. FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica je za 2025. godinu zabilježila višak prihoda u iznosu od 138.826,71 €. Ovaj višak znači da su prihodi organizacije premašili rashode, što pruža dodatnu financijsku sigurnost za nadolazeću godinu. Višak prihoda iz prethodnih razdoblja iznosi 83.771,30 €, te ukupno čini višak od 222.598,01 € s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju, a koji će biti strateški korišten kako bi se osiguralo sigurno i neometano provođenje planiranih projekata u 2026. godini.

Ukupna vrijednosti nefinancijske i financijske imovine Turističke zajednice Karlovačke županije na dan 31. prosinca 2025. iznosi 250.766,67 €.

Pripremio:

Željko Fanjak, direktor

Izješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

	AKTIVNOST	PRIHODI	PLAN	REBALANS	REALIZIRANO	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.	P1	Izvorni prihodi	163.000,00 €	184.500,00 €	189.463,35€	26,23%	102,69%
1.1.	P11	Turistička pristojba	90.000,00 €	110.000,00 €	108.144,90 €	14,97%	98,31%
1.2.	P12	Turistička članarina	73.000,00 €	74.500,00 €	81.318,45 €	11,26%	109,15%
2.	P2	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog proračuna	20.000,00 €	82.500,00 €	82.500,00 €	11,42%	100,00%
3.	P3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	300.000,00 €	300.000,00 €	397.862,25€	55,09%	132,62%
4.	P4	Prihodi iz EU fondova	10.000,00 €	8.000,00 €	50.000,00€	6,92%	625,00%
5.	P5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	-	-
6.	P6	Preneseni prihod iz prethodne godine	25.000,00 €	25.000,00 €	- €	-	-
7.	P7	Ostali prihodi	- €	- €	2.420,54€	0,34%	100,00%

SVEUKUPNO			518.000,00 €	600.000,00 €	722.246,14 €	100,00%	120,37%
------------------	--	--	---------------------	---------------------	---------------------	----------------	----------------

		RASHODI	PLAN	REBALANS	UTROŠENO	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	-
1.1.	A11	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €	0,00 €	0,00%	-
1.2.	A12	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	0,00 €	0,00%	-
1.3.	A13	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti (Uspostavljanje mehanizma mjerenja uspješnosti promo aktivnosti)	- €	- €	0,00 €	0,00%	-
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	80.000,00 €	110.000,00 €	97.307,69 €	16,68%	88,46%
2.1.	A21	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	- €	-	-
2.2.	A22	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00 €	10.000,00 €	- €	-	-
2.3.	A23	Podrška razvoju turističkih događanja	60.000,00 €	90.000,00 €	90.309,18 €	15,48%	100,34%
2.4.	A24	Turistička infrastruktura	- €	- €	- €	-	-
2.5.	A25	Podrška turističkoj industriji	10.000,00 €	10.000,00 €	6.998,51 €	1,20%	69,99%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	226.000,00 €	266.000,00 €	306.200,94 €	52,48%	115,11%
3.1.	A31	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	- €	- €	156,40 €	0,03%	100%
3.2.	A32	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	140.000,00 €	149.800,00 €	201.404,87 €	34,52%	134,45%
3.3.	A33	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (Studijska putovanja i PR)	5.000,00 €	5.000,00 €	3.317,38 €	0,57%	66,35%
3.4.	A34	Marketinške i poslovne suradnje (udruženo oglašavanje)	5.000,00 €	- €	- €	-	-
3.5.	A35	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00 €	40.000,00 €	18.969,35 €	3,25%	47,42%
3.6.	A36	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 €	5.000,00 €	341,10 €	0,06%	6,82%
3.7.	A37	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00 €	55.000,00 €	39.937,38 €	6,85%	72,61%
3.8.	A38	Internetske stranice	1.000,00 €	1.000,00 €	79,46€	0,01%	7,95%
3.9.	A39	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 €	10.000,00 €	41.995,00€	7,20%	419,95%
3.10.	A310	Turističko-informativne aktivnosti (turistička signalizacija)	- €	200,00 €	- €	-	-
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	7.000,00 €	9.000,00 €	8.711,58 €	1,49%	96,80%
4.1.	A41	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	-	-
4.2.	A42	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00 €	5.000,00 €	5.001,97 €	0,86%	100,04%
4.3.	A43	Koordinacija i nadzor	2.000,00 €	4.000,00 €	3.709,61 €	0,64%	92,74%
4.4.	A44	Upravljanje kvalitetom u destinaciji (IQM)	- €	- €	- €	-	-
4.5.	A45	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- €	- €	- €	-	-
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	2.000,00 €	12.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.1.	A51	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.000,00 €	- €	- €	0,00%	-
5.2.	A52	Domće strukovne i sl. organizacije	1.000,00 €	12.000,00 €	- €	0,00%	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	178.000,00 €	178.000,00 €	171.199,22€	29,34%	96,18%
6.1.	A61	Plaće	143.000,00 €	143.000,00 €	144.207,36 €	24,72%	100,84%
6.2.	A62	Materijalni troškovi	34.700,00 €	34.700,00 €	26.854,56€	4,60%	77,39%
6.3.	A63	Tijela turističke zajednice	300,00 €	300,00 €	137,30 €	0,02%	45,77%
6.4.	A64	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	- €	- €	-	-
7.		REZERVA	- €	25.000,00 €	-€	-	-
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	25.000,00 €	- €	- €	-	-

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice za 2025. godinu

www.visitkarlovacounty.hr

		SVEUKUPNO 1	518.000,00 €	600.000,00 €	583.419,43 €	100,00%	97,24 %
9.		FONDOVI - posebne namjene	150.000,00 €	186.400,00 €	169.612,75 €	100,00%	90,99%
9.1.	A91	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	150.000,00 €	186.400,00 €	169.612,75 €	100,00%	90,99%
9.2.	A92	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2	150.000,00 €	186.400,00 €	169.612,75 €	100,00%	90,99%
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	668.000,00 €	786.400,00 €	753.032,18 €	100,00%	95,76%
VIŠAK PRIHODA/(-)MANJAK PRIHODA TEKUĆE GODINE					138.826,71 €		
VIŠAK PRIHODA/(-)MANJAK PRIHODA PRENESENI					83.771,30 €		
VIŠAK PRIHODA/(-)MANJAK PRIHODA RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU					222.598,01 €		

